

SZTÁROK SZÜLETÉSE



Sztárok születése

Alapötlet

Ki ne szeretne világhírű zenei előadó lenni? Ki ne szeretné, hogy spotify-on az ő zenéit hallgassa a legtöbb ember? Nos a mai világban nehéz sztárrá válni, a zenei iparban egyre csak több előadó van, így különösen nehéz kiemelkedni, és rengeteg nagyon jó banda, elnyomódik ebben a nagy mennyiségű művész között. Emiatt úgy döntöttek a világunk legendás zenészei, hogy felkarolják ezeket az együtteseket és megpróbálják világsikerű sztárokká nevelni őket.

Házak

Mindegyik házat egy-egy világhírű banda segíti a sztárrá való válás rögzös útján, tehát a házak lehetnének ilyen bandák, pl. The Beatles, Queen, Abba, Guns N' Roses, Backstreet Boys, AC/DC, Maneskin, Rammstein, Tankcsapda stb.

Jelmezek, díszlet

A jelmezek lehetősége szinte határtalan, minden zenével kapcsolatos kreatív jelmez ötlet belefér a keretbe. Be lehet öltözni egy híres zenésznek pl. Bob Marley, Michael Jackson, Freddie Mercury, Madonna, Eminem, Krúbi, Azahriah, Mozart, Beethoven stb. Lehetőség van fiktív zenészeket létre hozni, egyedi és kreatív jelmezzel, vagy akár egy koncert stábjának tagjaiként vagy újságíróként is meg lehet jeleni a tábor ideje alatt. Szóval nagyon változatos és kreatív lehetőségeket biztosít a tematika. Díszlet téren is igazából minden, ami zenével kapcsolatos elfogadható. Lehet például egy koncert helyszínt, egy hippi zónát, egy metal zónát, egy 80-as évekbeli disco kinézetűt helyet, egy fesztivál helyszínt stb. kialakítani.

Programok

Showhajtás: Ahhoz, hogy a sztárok fel tudják karolni a kis bandákat, ahhoz először meg kell ismerniük őket. Itt fognak a gólyaházak bemutatkozni és megmutatni a tehetségüket, megírják a dalszövegüket, megrajzolják a banda logóját, bemutatják a frontemberüket, és megmutatják, hogy kik ők és mit képviselnek.

Craft: A hírnévhez fontos az egyediség, szóval itt az ideje, hogy a banda beszerezze a megfelelő felszereléseit, kelleni fog menő gitár, mikrofonok, egyéb hangtechnikai eszközök, egyedi öltözékek stb. Így küldetéseket hajtanak végre, hogy megfelelő eszközökhöz juthassanak. Az arénázás funkciót fel lehet tüntetni úgy, hogy az arénában nem küzdenek a szinteken, hanem koncerteznek és minél nagyobb sikert ért el a koncert (minél több néző volt), annál magasabb szinten végeznek itt.

Casino: Egy bandának a sikerhez nem elég a tehetség, pénz is fog kelleni, ha egy albumot szeretnének kiadni, világ turnéra akarnak menni, ahhoz pénz kell. Így tehát a banda tagok elindulnak kaszinózni, hogy valahogy megkeressék a szükséges pénzösszeget.

Nagyotmenés: A sikerhez rengeteg munka kell, ezért gyakori, hogy az ember éjszaka is dolgozik, így az esti program fő célja, hogy elkészítsék a bandák az albumjaikat. Vagy akár éjszakai klubokban lépnek fel, hogy növeljék népszerűségüket.

Tőzsde: Ez az utolsó mérföldkő a siker felé, ezen a ponton a segítő sztárok (a patrónusok) minden tudást átadtak az ifjú zeneszerzőknek, most eljött az idő, hogy egyedül tudjanak helytállni a maradék feladatokban. Minden banda főcélja, hogy megtalálják a megfelelő kiadót és szerződést kössenek vele, és így kikerülhet a nyilvánosság elé a csodálatos albumjuk, amivel egész héten dolgoztak.

Meta: Rengeteg statisztikát lehet olvasni, hogy adott országban melyik előadót hallgatják a legtöbben, így a Meta program egy olyan vetélkedő lenne, ahol azért versenyeznek a bandák, hogy melyikük a legnépszerűbb egy adott területen.

Cetlizés: Szokásos módon működnének a cetlik, a rajtuk szereplő grafikák zenével kapcsolatosak lennének, például egy ikonikus előadó.

